

„Wenn wir keinen Planeten mehr haben, geht's der Wirtschaft nicht gut!“ Al Gore

Nachhaltiges Bewusstsein in der Mode? Machen Sie mit!
Bewerben Sie sich jetzt für den GreenTec Award 2017

Immenstadt, 22. Juli 2016. Nachhaltigkeit rückt in den Mittelpunkt unserer Gesellschaft. Das beweist unter anderem die Veranstaltung „GreenTec Awards“, die sich bereits im 10. Jahr dem Gesamtheitskonzept der Nachhaltigkeit verschrieben hat. 2017 übernimmt KUNERT erstmals die Patenschaft der neuen Kategorie „Textiles & Fashion by KUNERT“ bei den „GreenTec Awards“, für die Sie sich jetzt bewerben können.

Seit über 100 Jahren ist KUNERT Experte für Fein- und Strickprodukte im Beinbekleidungsbereich. 1991 wurde die erste Ökobilanz veröffentlicht und man ist sich der ökologischen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und künftigen Generationen bewusst. Im Mai 2016 war KUNERT bereits mit seinem innovativen und nachhaltigen Produkt KUNERT BLUE auf den „GreenTec Awards“ erfolgreich vertreten.

Egal ob 3D Druck, integrierte LEDs oder ungewöhnliche Materialien – gesucht werden Inspirationen für einen nachhaltigen Lebensstil – mit Bezug zur Kleidungsbranche. Inwiefern unterscheiden sich Ihre Produkte, Ihr Produktionsverfahren oder Ihre Materialien von den bekannten Ansätzen? Welchen besonderen Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten sie? Haben Ihre Produkte Trendpotenzial und sind gleichzeitig kommerziell? KUNERT kann es kaum erwarten, diese Fragen beantwortet zu bekommen.

Und nun das Wichtigste: Wie und wann können Sie sich bewerben?

Bewerbungszeitraum ist der 1. Juli – 15. September 2016. Seien Sie einer der Ersten und nutzen Sie die Chance der Early Bird Bewerbung. Als „Early Bird“ (gilt bis zum 01.08.2016) werden Ihnen 50 Prozent der Bearbeitungsgebühr erlassen und Sie erhalten einen exklusiven Newsbeitrag bei NewsGreen! Weitere Infos zur Bewerbung finden Sie hier:

www.greentec-awards.com

KUNERT und „GreenTec Awards“ freuen sich auf Ihren Beitrag!

Pressekontakt: Christoph Schramme | Head of Brandmanagement KUNERT & Hudson | Tel: 08323 – 12 388
E-Mail: christoph.schramme@kunert.de | Web: <http://www.kunert.de>

Pressekontakt: Katharina Burkhard | PR & Social Media Assistant | Tel: 08323 – 12 399
E-Mail: katharina.burkhard@kunert.de | Web: <http://www.kunert.de>

KUNERT

Hudson