

# KUNERT

## Hudson

## FACTSHEET

FIRMA UND ANSCHRIFT:	KUNERT FASHION GBH Julius-Kunert-Straße 49 87509 Immenstadt
GRÜNDUNG:	1907
GESCHÄFTSFÜHRUNG:	Erich Sauter
BRANCHE:	Fashion / Legwear / Premium
POSITIONIERUNG:	Internationaler Experte für Fein- und Strickstrümpfe
WEBSITES:	<a href="http://kunert.de">kunert.de</a> <a href="http://hudson-shop.com">hudson-shop.com</a> <a href="http://corporate.kunert.de">corporate.kunert.de</a>
LÄNDER/ MÄRKTE:	Wir denken und handeln international, sehen dabei den deutschsprachigen Markt als Schwerpunkt unserer Handelsaktivitäten, aber zugleich als einen Knotenpunkt des internationalen Wettbewerbs und globaler Logistik
STANDORT:	Immenstadt im Allgäu, Deutschland (Stammsitz) Tétouan, Marokko (Produktion)
MITARBEITER:	629
UNTERNEHMENSZIEL:	Wir bekennen uns zu den Wurzeln unseres Geschäftes und definieren unsere Stärke im Markt als kompetenter Beinbekleidungsanbieter für den Handel und als identifikationsreiches Markenhaus für den Konsumenten  Schnelligkeit, Flexibilität und effiziente Strukturen sind die Grundvoraussetzungen für die strikte Markenpolitik, die KUNERT planvoll zur europäischen Marktführerschaft tragen soll und kann

PRESSEKONTAKT:

Andrea Lippki | PRAG AGENCY  
+ 49 30 405 850 32  
[andrea@prag-agency.com](mailto:andrea@prag-agency.com)

# KUNERT

## Hudson

### MARKENVERSPRECHEN:

#### KUNERT:

Die Marke KUNERT steht seit über 111 Jahren für schöne Beine. Dies ist gelebte Tradition und zugleich Antrieb für all unsere Produkte. Dabei verbinden wir bezahlbaren Stil sowie unverwechselbare Eleganz, herausragende Qualität und eine unübertroffene Passform miteinander. So entstehen durch permanente Forschung und Entwicklung hochfunktionale Produkte, die einzigartig in der Strumpfbranche sind.  
passion for legs.

#### KUNERT MEN:

Die Marke KUNERT MEN verbindet handwerkliche Kunst mit edlen Materialien und transportiert so die Tradition der Marke in die Lifestyle-Welt von heute. Die KUNERT MEN Strickkollektion ist edel im Material, modern in der Optik, meisterlich in der handwerklichen Verarbeitung und angenehm zu tragen. Die Produkte erfüllen höchste Ansprüche und passen sowohl zum Business-Outfit als auch zum sportiv-legeren Freizeitlook  
modern smartness.

#### HUDSON

Hudson ist die Strumpfmarke für Junge und Junggebliebene. Die Marke bietet aktuelle Trends zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Dank einer flexiblen Produktentwicklung können Modetrends schnell und unkompliziert umgesetzt werden. HUDSON begeistert durch pflegeleichte, überzeugende Produktqualitäten und aussagekräftige, modische Sortimente aller Altersklassen.

### PRESSEKONTAKT:

Andrea [Lippki](#) | PRAG AGENCY

+ 49 30 405 850 32

[andrea@prag-agency.com](mailto:andrea@prag-agency.com)